

BUCH&MAUS

DIE ZEITSCHRIFT DES SCHWEIZERISCHEN INSTITUTS
FÜR KINDER- UND JUGENDMEDIEN

MEDIADATEN 2022

Schweizerisches Institut
für Kinder- und Jugendmedien SIKJM
Anzeigenakquisition BUCH&MAUS
Georgengasse 6
8006 Zürich
Tel. +41 43 268 23 17
simone.schaller@sikjm.ch
www.sikjm.ch/publikationen/buchundmaus



BUCH&MAUS – KONZEPT UND LESERSCHAFT

BUCH&MAUS ist die deutschsprachige Schweizer Fachzeitschrift für Kinder- und Jugendliteratur in allen Medien. Dreimal jährlich berichtet sie über Trends und Hintergründe in diesem Bereich und rezensiert neue Literatur für Kinder und Jugendliche, vom Bilder- bis zum Jugendbuch, Hörbuch, App oder Comic. BUCH&MAUS richtet sich an Bibliothekarinnen und Bibliothekare, Lehrpersonen aller Schulstufen, Erziehende und an weitere Leserinnen und Leser, die sich für Kinder- und Jugendmedien interessieren.

ANZEIGEN UND FORMATE

1/1	1/2 quer	1/3 quer	1/3 hoch	1/4 hoch
180 x 263 mm Satzspiegel 4-farbig CHF 1'000.- € 860.-	180 x 123 mm 4-farbig CHF 600.- € 520.-	180 x 88.5 mm 4-farbig CHF 450.- € 390.-	53.5 x 263 mm 4-farbig CHF 450.- € 390.-	87.5 x 123 mm 4-farbig CHF 350.- € 300.-

Umschlagseiten

4c, randabfallend, 210 x 297 mm
je 3 mm Beschnittzugabe

U4	CHF 1'400.-	€ 1'215.-
U2	CHF 1'250.-	€ 1'085.-
U3	CHF 1'100.-	€ 955.-

Beilagen

Preis pro 1'000 Stück	CHF 300.-/€
260.-	
Technische Kosten	auf Anfrage
Porto	auf Anfrage

RABATTE

Profitieren Sie von unserem Abschlussrabatt bei der gleichzeitigen Buchung von

2 Anzeigen: 5 % Rabatt

3 Anzeigen: 10 % Rabatt

Non-Profit-Organisationen erhalten auf jedes Inserat einen Rabatt von 10 %.

(Auf technische Kosten und Porti werden keine Rabatte gewährt).

DRUCKUNTERLAGEN

Druckfertiges PDF 4-farbig

TERMINE 2022

Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1/22 Mitte März	30. Januar	6. Februar
2/22 Ende Juni	24. April	8. Mai
3/22 Mitte November	18. September	2. Oktober

AUFLAGE

2'800 Exemplare (Total verkaufte Auflage 2'300 Ex.)

KONTAKT

Simone Schaller, simone.schaller@sikjm.ch, Tel. +41 43 268 23 17

ES FALLEN KEINE MEHRWERTSTEUERN AN. ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.