

## Ideenbörse «Mein Buchumschlag»

### Buchproduktion

## Die Verlegerin/der Verleger

**Lernziel:** Die S. lernen den Beruf der der Verlegerin/des Verlegers kennen.

**Stufe:** ab Mittelstufe

**Zeit:** 4 Lektionen



Zeit	was	wie	Material
Vorb. durch LP	Vorbereitung auf Begegnung mit VerlegerIn: Arbeit der L.	Die L. vereinbart mit Verleger/-in einen Termin (Kontakte im sikjm erfragen: Teil.: 043 268 23 19). Die L. bereitet Material vor gemäss Tel.gespräch.	- Bücher, die von Verleger/-in verlegt wurden - Evtl. Manuskripte, die noch nicht verlegt oder die abgelehnt wurden - Werbemassnahmen
Lektion 1-4	Vorbereitung auf Begegnung mit Verleger/-in: Arbeit in der Klasse	Die S. lernen Bücher kennen, die der Verlag herausgegeben hat: - setzen sich zu zweit mit mind. zwei Werken auseinander und recherchieren im Internet dazu. - Was sind Merkmale dieser Bücher? - Warum wurden gerade diese Bücher herausgegeben? - Was könnte das „Verlagsprofil“ sein? - Mit welcher Absicht hat VerlegerIn das Buch herausgegeben? Die S. setzen sich in Gruppen mit dem Verlag auseinander: - Grafik, Erscheinungsbild - Geschichte - Abteilungen - Team: Wer hat welche Aufgabe? - Marketing: Was wird gemacht, damit Bücher auch verkauft werden? Weitere Fragen für den Besuch vorbereiten.	Bücher des Verlags, dessen Vertreter/-in zu Besuch kommt.
Lektion 5+6	Begegnung mit VerlegerIn	VerlegerIn kommt in die Klasse oder Klasse besucht den Verlag! - erzählt von seiner/ihrer Arbeit - führt in Absprache mit der L. Aktivitäten mit Sch. durch.	