

Jahrestagung des SIKJM vom 12./13.9.2008  
Abenteuer Wissen. Sachbücher – Themen, Markt und Medien

Abstract zum Vortrag von Jochen Weber:

## **Wills Willi wirklich wissen? Sachbücher, Bildungskanon und Wissensgesellschaft**

In unserer digitalen Welt werden immer grössere und schneller wachsende Datenmengen produziert und kommuniziert. Wissen und Bildung gelten als notwendige Voraussetzungen, um diese Informationen erfassen, selektieren, ordnen und verarbeiten zu können. Schlagwörter wie „Wissensgesellschaft“, „Allgemeinbildung“ und „Bildungskanon“ bestimmen seit einigen Jahren die öffentliche Debatte, die von Unsicherheit und dem Wunsch nach Orientierung geprägt ist. Bildung boomt. Kinder- und Jugendsachbuchverlage profitieren von dieser Entwicklung und mischen mit bewährten und neuen Programmen erfolgreich auf dem Medienmarkt mit. Viele Produkte erfüllen allerdings in erster Linie die Erwartungen der erwachsenen Käufer und Vermittler. Ob sie den Wünschen der intendierten Leser entsprechen, ist fraglich. Da die Verlage sich teilweise eng an den Bedürfnissen und Strukturen des Bildungsmarktes orientieren, ist bei zahlreichen Titeln eine deutliche Funktionalisierung erkennbar. Derart instrumentalisiert, drohen Kinder- und Jugendsachbücher zu einer reinen Gebrauchsliteratur zu verkümmern.

### **Bibliographie**

#### **Primärliteratur:**

- Busch, Stephanie: Das Haus-Buch: hier wohnt das Wissen der Welt / Ulrich Noller / Monika Horstmann (Ill.). – Berlin: Bloomsbury, 2007
- Davies, Nicola: Das Buch vom Müssen und Machen / Neil Layton (Ill.) / Uwe-Michael Gutzshahn (Übers.). – Düsseldorf: Sauerländer, 2005
- Davies, Nicola: Affenheiss und schweinekalt: die Überlebenstricks der Tiere / Neil Layton (Ill.) / Monika Lange (Übers.). – Düsseldorf: Sauerländer, 2007
- Didier, Claire: Die Welt ist voller Löcher / Roland Garrigue (Ill.) / Sophia Marzolff (Übers.). – Hamburg: Oetinger, 2007
- Erlinger, Rainer: Lügen haben rote Ohren: Gewissensfragen für grosse und kleine Menschen. – München: Omnibus, 2007
- Kauss, Uwe: Wie wird man Astronaut? – Frankfurt am Main: Baumhaus, 2006 (Willi wills wissen; 1)
- Kleber, Claus / von Sperber, Annabelle (Hrsg.): Nachrichten, die Geschichte machten: von der Antike bis heute. – München: cbj, 2006
- Mai, Manfred: Weltgeschichte. – München: Hanser, 2002
- Nase, Daniela: Unser Wald / Susanne Riha (Ill.). – München: cbj, 2006 (Frag doch mal ...)

- Newth, Eirik: Die Krähe, die nicht bis 5 zählen konnte. – München: Hanser, 2006
- Piper, Nikolaus: Geschichte der Wirtschaft / Aljoscha Blau (Ill.). – Weinheim: Beltz & Gelberg, 2002
- Schulz, Bernhard [u.a.] (Hrsg.): Warum ist der Himmel blau? Kinder fragen, Eltern rätseln / Sybille Hein (Ill.). – Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl., 2005
- Spreckelsen, Kay: Das U-Boot in der Limoflasche: mit 100 einfachen Experimenten Naturgesetze verstehen / Charlotte Wagner (Ill.). – Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verl., 2006 (Fischer Schatzinsel)
- Staguhn, Gerhard: Warum fallen Katzen immer auf die Füße? ... und andere Rätsel des Alltags. – München: Hanser, 2002
- Stalfelt, Pernilla: So ein Kack: das Kinderbuch von eben dem / Birgitta Kicherer (Ill.). Frankfurt am Main: Moritz, 2006
- Tempel, Sylke: Die Tagesschau erklärt die Welt: das Wissensbuch / Aljoscha Blau (Ill.). – Berlin: Rowohlt Berlin, 2006
- Wiesner, Henning: Müssen Tiere Zähne putzen? ... und andere Fragen an einen Zoodirektor / Walli Müller / Günter Mattei (Ill.). – München: Hanser, 2005

### **Sekundärliteratur:**

- Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Hrsg.): Branchen-Monitor BUCH: Der Markt der Kinder- und Jugendbücher in Deutschland. – Frankfurt am Main: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, 2008  
[www.mvb-online.de/sixcms/media.php/976/Trendbericht%20Kinder-%20und%20Jugendbuch%202008.pdf](http://www.mvb-online.de/sixcms/media.php/976/Trendbericht%20Kinder-%20und%20Jugendbuch%202008.pdf)
- Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Hrsg.): Kinder- und Jugendbücher: Marktpotenzial, Käuferstrukturen und Präferenzen unterschiedlicher Lebenswelten. – Frankfurt am Main: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, 2007  
[http://www.boersenverein.de/de/158446/Downloads/158384?\\_nav=&rubrik1=155729&rubrik2=&rubrik3=&rubrik4=&download=183585#downloads\\_details](http://www.boersenverein.de/de/158446/Downloads/158384?_nav=&rubrik1=155729&rubrik2=&rubrik3=&rubrik4=&download=183585#downloads_details)
- Elstner, Robert: Kunstprodukt und Aufklärungshilfe: Jugendsachbücher in der Bibliothek. – In: JuLit 28 (2002) H. 2, S. 28-32
- Grubert, Renate: Schneller, höher, stärker: Sachbuch weiter im Aufwind. – In: Bulletin Jugend & Literatur (2007) H. 10, 10ff.  
[www.s.fachstelle.bib-bw.de/angebot/dokumente/Info\\_2\\_07.pdf](http://www.s.fachstelle.bib-bw.de/angebot/dokumente/Info_2_07.pdf)
- Grubert, Renate: Die Universität als Kinderspiel? Sachliteratur für Kinder auf neuen Wegen. Vortrag im Rahmen der Tagung „Bildung ist (k)ein alter Hut“. – Evangelische Akademie Tutzing, 16.-18.06.2006 (unveröffentlicht)
- Henry-Huthmacher, Christine [et al.] (Hrsg.): Eltern unter Druck: Selbstverständnisse, Befindlichkeiten und Bedürfnisse von Eltern in verschiedenen Lebenswelten; eine sozialwissenschaftliche Untersuchung von Sinus Sociovision GmbH im Auftrag der Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2008  
 (Eine Zusammenfassung der Ergebnisse der Studie ist zu finden unter:  
<http://www.kas.de/wf/de/33.13023/>)
- Kerlen, Dietrich: Jugend und Medien in Deutschland: eine kulturhistorische Studie. – Weinheim: Beltz, 2005
- Osberghaus, Monika: Orientierung in der Textflut: Von den Vorteilen des Lesens, den Bemühungen der Leseförderer und der Suche nach den Büchern, die ans Kind gebracht werden sollten. – In: JuLit 30 (2004) H. 2, S. 3-12

- Pech, Klaus-Ulrich: Produktive Spannungen: Sachliteratur zwischen Bildungserwartungen und Marktbedingungen, Medienkonkurrenz und Freizeitbedürfnissen. – In: Beiträge Jugendliteratur und Medien (2004) 15. Beiheft, S. 9-18
- PricewaterhouseCoopers (Hrsg.): Haben Bücher eine Zukunft? Repräsentativstudie zum Leseverhalten der Deutschen. Untersuchungsbericht über die Ergebnisse aus 1'224 Interviews. – Frankfurt am Main, 2007  
[www.pwc.de/fileserver/RepositoryItem/tmt\\_PwC%20Buchm\\_Studie\\_4.10.pdf?itemId=3113240](http://www.pwc.de/fileserver/RepositoryItem/tmt_PwC%20Buchm_Studie_4.10.pdf?itemId=3113240)
- Ring, Klaus: Wann beginnt das Lesen? Neurobiologische Erkenntnisse zur Sprach- und Leseentwicklung. – In: JuLit 30 (2004) H. 3, S. 3-11
- Schmitz, Christoph: Verführung und Erkenntnis: Das anspruchsvolle Sachbuch für junge Leserinnen und Leser – rhetorische Strategien reiner Textdarstellungen und Möglichkeiten ihrer Bewertung. – In: JuLit 28 (2002) H. 2, S. 16-21
- Schön, Erich: Sind Bücher out? Zur aktuellen Situation beim Lese- und Medienverhalten von Jugendlichen und jungen Erwachsenen, auch vor dem Hintergrund der PISA-Studie. – In: JuLit 29 (2002) H. 3, S. 16-20