

Jahrestagung des SIKJM vom 12./13.9.2008
Abenteuer Wissen. Sachbücher – Themen, Markt und Medien

Abstract zum Vortrag von Brigitte Briese:

Neue Freunde, alte Bekannte: Was der deutschsprachige Sachbuchmarkt bietet

Die Produktionszahlen belegen es: Der Markt für Kinder- und Jugendsachbücher ist nach wie vor im Aufwind. Innerhalb der vergangenen fünf Jahre hat sich der Titelausstoss etwa verdoppelt. Was sich nicht geändert hat: Nach wie vor ist der Kinder- und Sachbuchmarkt vorwiegend in Reihen organisiert, nur rund ein Viertel aller Kinder- und Jugendsachbücher sind sogenannte Autorentitel.

Während der Markt vor der Jahrtausendwende noch äusserst übersichtlich war, ist er es 2008 nicht mehr. Die steigende Anzahl der Sachbücher geht nicht unbedingt mit einer Vielfalt an Themen einher: Fast jeder Verlag hat mindestens einen Titel pro Altersgruppe über Ritter, Dinosaurier und die Antike (meist Ägypten) im Programm. Ausserdem produzieren einige Verlage wie Rowohlt keine Sachbücher mehr, während andere wie Bloomsbury neu im Sachbuchkonzert mitmischen. Und: Es wird immer schwieriger herauszufinden, wer ein Sachbuch überhaupt geschrieben hat.

Bibliographie (Auswahl):

Korn, Wolfgang: Die Weltreise einer Fleeceweste. – Berlin: Bloomsbury, 2008

Caspary, Ralf (Hrsg.): Wissenschaft für neugierige Kinder. – Köln: Boje, 2008

Lyton, Neal: Was juckt mich da? / Davies, Nicola (Aut.) – Düsseldorf: Sauerländer, 2008

Hédelin, Pascale: Das Reh. – Esslingen: Esslinger Verlag, 2008 (Meine grosse Tierbibliothek)

Rieckhoff, Jürgen: Der Pirat, das Schiff und ich. / Rieckhoff, Sibylle. (Aut.) – Würzburg: Arena Verlag, 2008.